



Neues Viertel, neue Wohnung, neue Wege

Mobilitätsmanagement in neuen
Stadtquartieren

München, 15.04.2021 | Katrin Kastner (Omniphon) und Elisabeth Nagl (LHM)

Mobilitätsmanagement in München



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



© LHM

Lebensumbruchsphasen im Kontext des Mobilitätsmanagements



Umbruchsphasen: Grundsätzlich werden Lebensumbruchssituationen, räumliche Veränderungen oder markante Änderungen des lokalen Verkehrsangebotes als Moment der besonderen Empfänglichkeit für Informationen und Verhaltensmodifikationen genutzt, um gezielt auf das persönliche Mobilitätsverhalten aufmerksam zu machen.

Zielsetzung Mobilitätsmanagement:

- Verlagerung von Kfz-Fahrten auf den Umweltverbund
- Bewerbung neuer Mobilitätsangebote
- Verbesserte Erreichbarkeit und Zugang zur Mobilität
- Erhöhung der Verkehrssicherheit (Vision Zero)

 2006
Gscheid
Mobil

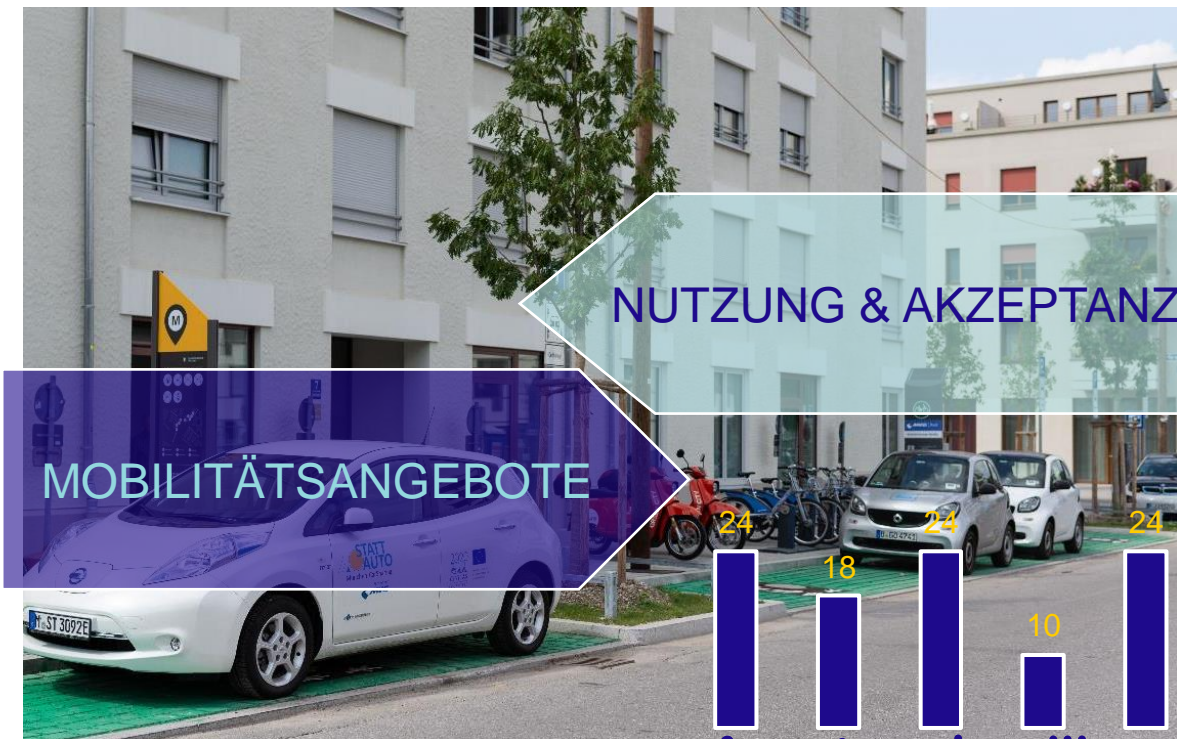
 2017
Beschluss
Münchner
Norden

 2019
Beschluss
flächen-
deckendes
Mobilitäts-
management

Mobilitätsmanagement für Bewohner*innen



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



NUTZUNG & AKZEPTANZ

MOBILITÄTSANGEBOTE

© LHM - Mobilitätsstation Domagkpark;

MiD 2017: Modal Split LHM Anteil Wege

Ansatz:

- **Information** über vielfältige Mobilitätsangebote und –aktivitäten am Wohnstandort und dessen Umfeld
- **Information** auf Basis der individuellen Mobilitätsbedürfnisse
- Persönliche und qualifizierte **Beratung** zu Mobilitätsangeboten
- **Animation** zum aktiven Auseinandersetzen mit Mobilitätsangeboten
- **Anreize setzen**, um Mobilitätsangebote auszuprobieren und zu verstetigen

Mobilitätsmanagement in neuen Quartieren



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



© LHM – Domagkpark mit Mobilitätsstation

Domagkpark & Parkstadt Schwabing

- **Quartiersentwicklung** 2000 bzw. 2010
- Randstädtische **Lage** im Münchner Norden
- Rund 8.000 Bewohner*innen
- **Stellplatzreduzierung** von max. 1,0 bis 0,5
- Öffentliches & privates **Mobilitätskonzept** (bspw. Mobilitätsstationen)
- **Living Lab CIVITAS ECCENTRIC** (Projektlaufzeit 2016 bis 2020)
- **12 Projektmaßnahmen** & aktive Bürger*innenbeteiligung



**Genauer hinschauen
lohnt sich**

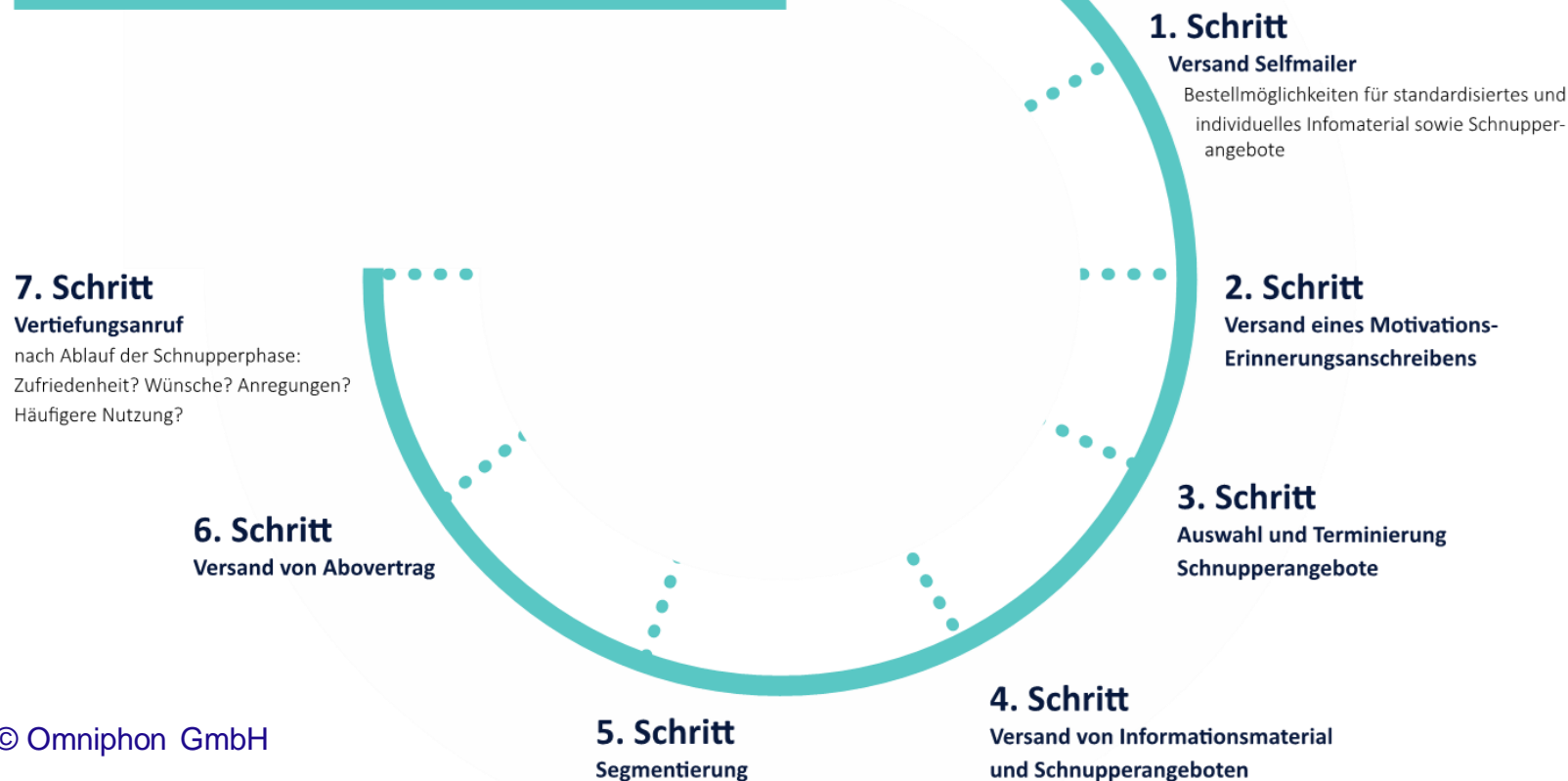
© LHM / Founders Reserve Media GmbH

Methodik

Dialogmarketing



Konzeption einer mehrstufigen Dialogmarketing-
kampagne für Bewohner*innen des Domagkpark
und der Parkstadt Schwabing



Erstinformation Willkommensprodukt



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



- **Ziel:** Interesse wecken, sich mit Mobilität im Quartier auseinanderzusetzen; Entdeckungscharakter
- **Format:** Selfmailer
- **Inhalte:** Persönliche Begrüßung durch OB und Referent, Einführung ins Thema

© Omniphon GmbH - Selfmailer

Erstinformation Faltblatt mit Nahmobilitätskarte



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



- **Ziel:** Mobilitätsangebote im Quartier beschreiben und bewerben; alle Haushalte über ihre Möglichkeiten informieren; Bewohner*innen für den Bestellprozess animieren
- **Inhalt:** Rad- und Fußverkehr, ÖPNV, Mobilitätsstationen, Sharing-Angebote, digitale Angebote, Nahmobilitätskarte



© Omniphon GmbH - Faltpfan



Zweitinformation Freizeitziele in der Umgebung



- **Ziel:** Mobilität in der Anwendung; aufzeigen, dass sich interessante Ziele auch in der näheren Umgebung befinden – trotz Stadtrandlage; Hilfestellung geben, wie diese erreicht werden können
- **Format:** Tischaufsteller
- **Inhalt:** verschiedene Ziele aus den Bereichen Naherholung, Sport/Aktiv, Kultur, Nachbarschaft

Zweitinformation Übersicht Sharing-Anbieter



- **Ziel:** Übersicht der Angebote zum Teilen von Fahrrädern, Rollern und Autos
- **Format:** Flyer
- **Inhalte:** kurze, übersichtliche Vorstellung der verschiedenen Anbieter, die aktuell in München aktiv sind



Zweitinformation Schnupperangebote



Angebote für verschiedene Verkehrsträger:

- ÖPNV
- Carsharing
- Bikesharing
- Rollersharing

Kommunikation Teilnahmemöglichkeiten



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



Verschiedene Kontaktmöglichkeiten:

- Online
- Schriftlich
- Telefonisch

© Omniphon GmbH - Bestellbogen und Online-Bestellseite



In verschiedenen Projektphasen:

- Terminierung der Schnuppertickets
- Beratung und Auswahl der Sharinganbieter
- Beratung und Gespräch zur Mobilität im Allgemeinen
- Klärung offener Fragen und ggf. Bestärkung gewünschter Verhaltensweisen



© LHM YouTube-Kanal CIVITAS ECCENTRIC München

Ausgewogene Nutzung vielfältiger Medien und Kanäle:

- Postwurfsendungen
- Flyer und Broschüren
- Events und Veranstaltungen
- Newsletter
- Homepage
- Social Media Kanäle

Projektverlauf und Evaluation



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



Da kommt was
um die Ecke

© LHM

Projektverlauf



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



2.950 erreichte Haushalte
16% Antwortquote
6% Einlösequote

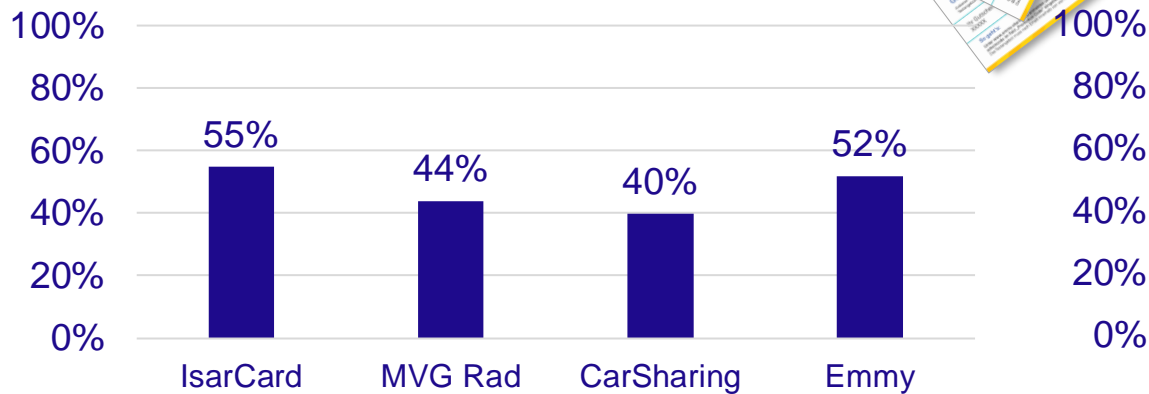
353 erreichte Haushalte
6% Antwortquote
4% Einlösequote

436 erreichte Haushalte
5% Antwortquote
4% Einlösequote

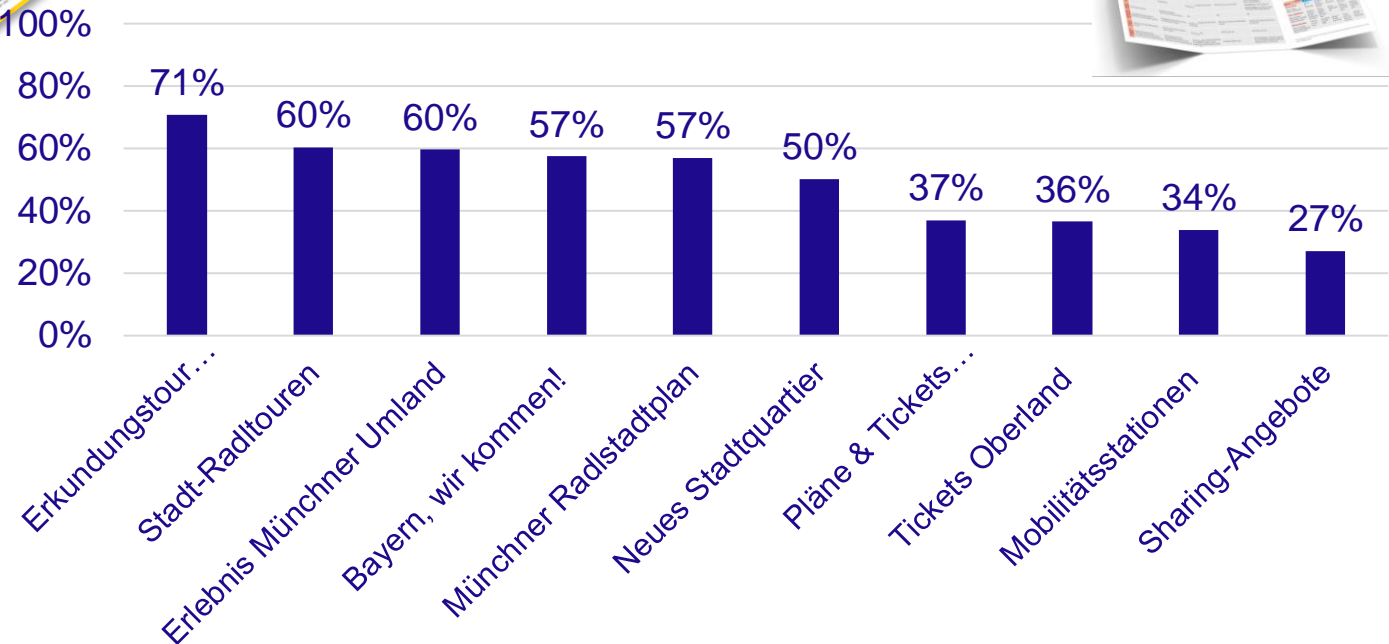
Projektergebnisse | 1. Welle



Bestellte Schnupperangebote (n=442)



Bestellte Infomaterialien (n=442)

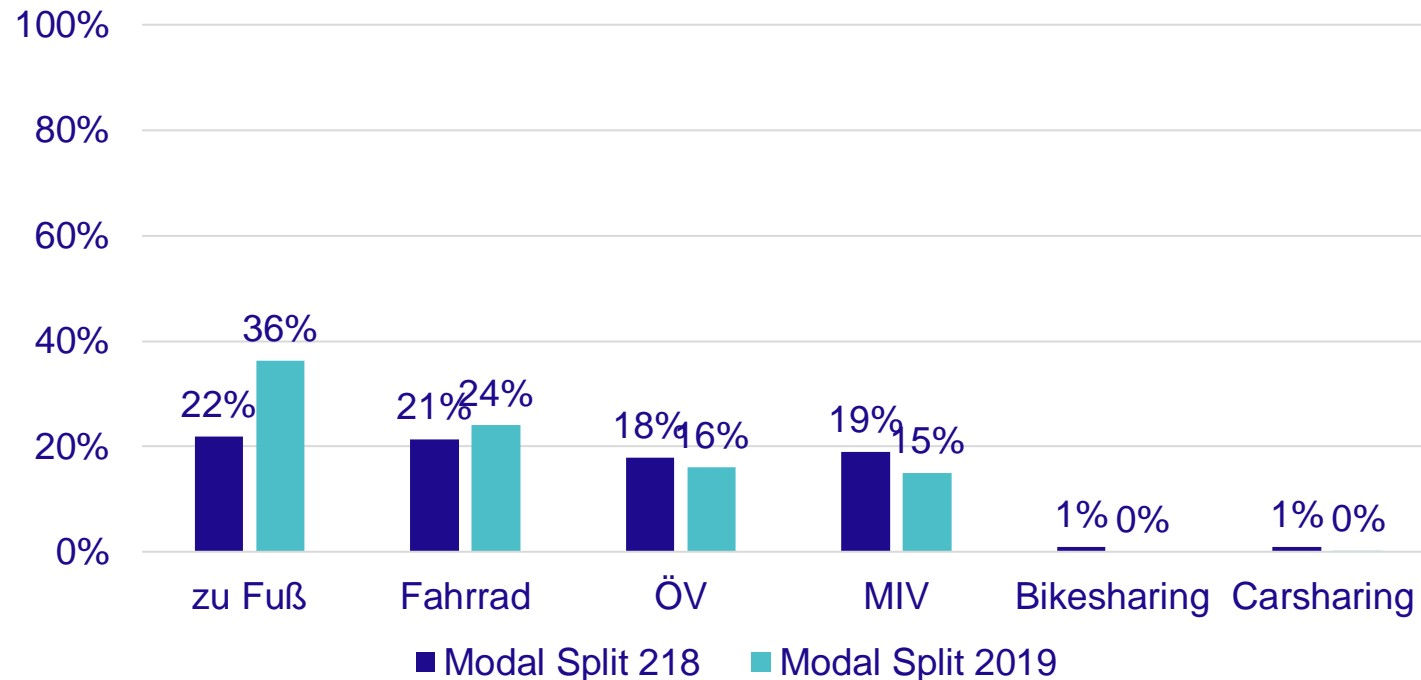


© LHM und Omniphon GmbH

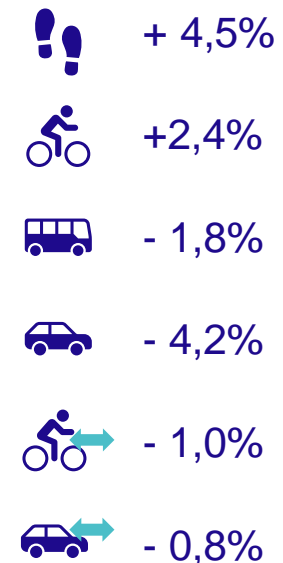
Projektelevaluation | 1. Welle



Modal Split Entwicklung Projektgebiet 2018-19 (n=328)



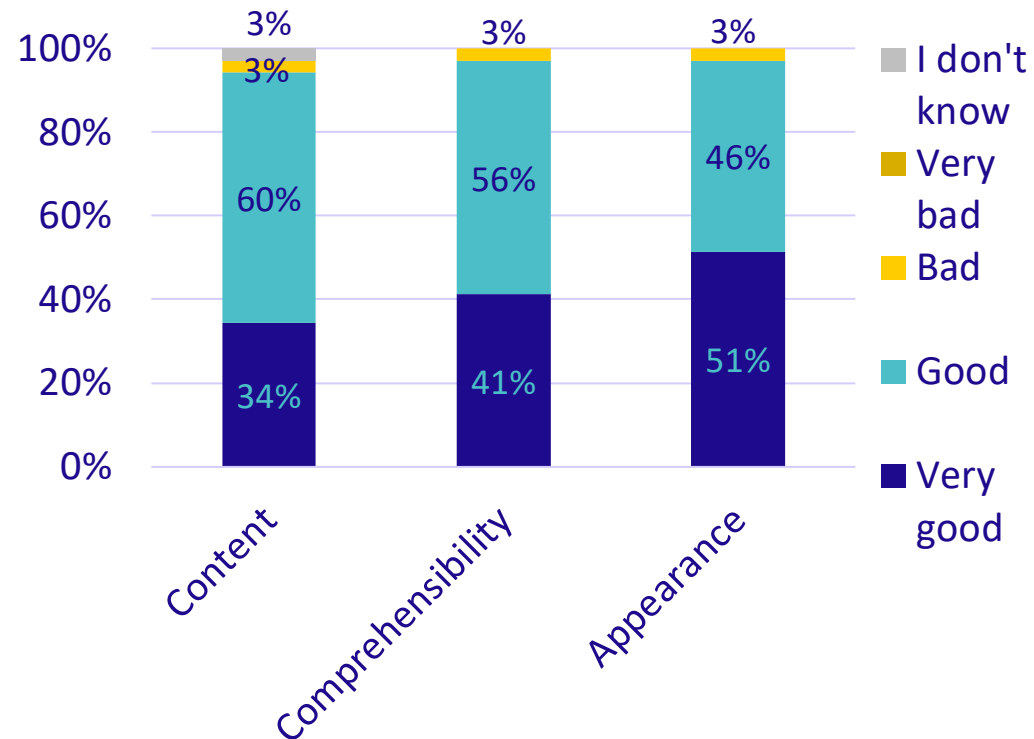
Veränderung



Projektevaluation | 1. Welle



Zufriedenheit mit Inhalt, Verständlichkeit und Erscheinungsbild (n=34)



Fazit:

- Haushalte können **direkt erreicht** werden und fühlen sich persönlich angesprochen
- Rückgemeldete **Zufriedenheit** sehr gut
- **Digitale und analoge Kanäle** ergänzen sich gut
- Kombination aus Mobilitätsinformation im **Kontext Freizeit** erfolgsversprechend
- **Anreizsysteme** Schnuppertickets sehr attraktiv
- Tatsächliche **Einlösequote** wiederum gering
- Bestehende **Hürde**: Praktische Einweisung
- **Langfristige Evaluierung** notwendig

Ausblick



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



© LHM



**MÜNCHEN
UNTERWEGS**



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat

Vielen Dank!

Landeshauptstadt München
Mobilitätsreferat
Mobilitätskonzepte im privaten Raum

Elisabeth Nagl
Tel: +49 (0)89 233-39965
E-Mail: Elisabeth.Nagl@muenchen.de

Omniphon GmbH

Katrin Kastner
Tel: +49 (0)341 9135-5322
E-Mail: Katrin.kastner@omniphon.de

muenchenunterwegs.de



omniphon