



**MÜNCHEN
UNTERWEGS**



Die Verkehrswende kommunizieren mit München unterwegs

Forum 6 „Verkehrswende kommunizieren“

DECOMM 2021



München unterwegs – Kommunikationsstrategie für die Verkehrswende in München

Zielsetzung München unterwegs



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat

- Launch von München unterwegs, der multimodalen Mobilitätsmarke der Landeshauptstadt München am 9. Juni 2020
- Webseite, Facebook, Instagram, Youtube
- Begleitet von einer multimedialen Mediakampagne
- Mit dem Selbstverständnis:
Münchens multimodale Mobilitätsmarke für alle Bürger*innen, die für die Verkehrswende steht.
- Und der Keymessage:
Mehr bewegen. Als nur sich selbst.



Webseite, Aufbau und Struktur

MÜNCHEN UNTERWEGS

Aktuelles **Angebote** Verkehrsmittel Service Vision

Landeshauptstadt München Mobilitätsreferat

- Alle Angebote
- Familie
- Freizeit
- im Alter
- im Beruf
- Kita/Schule
- neu in der Stadt
- Wohnen und Mobilität

München unterwegs
Mehr bewegen.
Als nur sich selbst.

U-Bahn, Bus, Tram: Wie voll wird es? ... [mehr]

MÜNCHEN UNTERWEGS

Aktuelles Angebote **Verkehrsmittel** Service Vision

Landeshauptstadt München Mobilitätsreferat

- Alle Verkehrsmittel
- zu Fuß
- Fahrrad
- Bus & Bahn
- Auto
- Sharing

München unterwegs
Mehr bewegen.
Als nur sich selbst.

Unsere Angebote im Überblick
Wie bin ich unterwegs?

in allen Lebenslagen alle Verkehrsmittel

Webseite – News, Termine, Newsletter, Dialog



31. März 2021



TEMPUS: München testet automatisiertes und vernetztes Fahren
Testfeld

29. März 2021



Erweiterung des Parklizenzengebietes "Alte Heide" um die Parkstadt Schwabing
Parken in München

26. März 2021



Wegenetz in der südlichen Fröttmaninger Heide fertiggestellt
Naturschutzgebiet

26. März 2021



Bus 143: Umleitung ab Montag
Informationen zu Bus & Bahn

26. März 2021



U6: In der kommenden Woche ab 22.30 Uhr Ersatzbusse
Informationen zu Bus & Bahn

26. März 2021



Baustellen-News
Die Stadt informiert

München unterwegs Termine & Veranstaltungen

von 13.04.2021

bis 13.04.2021

alle Verkehrsmittel

Finden



14.
April 2021

Online: Konferenz für Mobilitätsmanagement

14. April - 15. April 2021
Digitale Veranstaltung



22.
April 2021

Autofreie Altstadt: Vorstellung der kurzfristigen Umgestaltungspläne im Tal

22. April 2021, 17 bis 19 Uhr
Digitale Veranstaltung



Immer auf dem Laufenden

Unser Newsletter

Vorname*

Nachname*

E-Mail-Adresse*

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) zur Kenntnis genommen und erkläre mich mit dieser einverstanden.

Anmelden

Kontakt

Im Dialog

Schreiben Sie uns

Vorname*

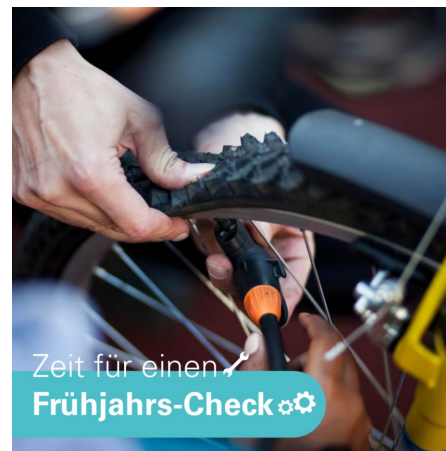
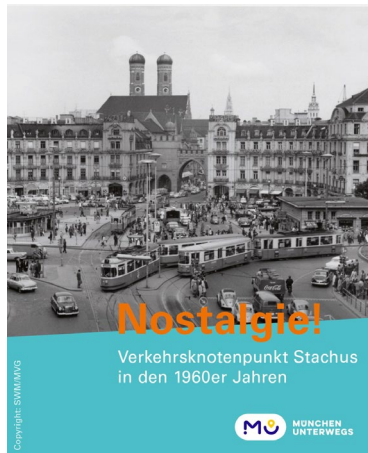
Nachname*



Social Media (Facebook, Instagram, Youtube)



- Etablierte Formate: Nostalgie!, Angeberwissen, Info-Posts &-Stories, #woandersunterwegs
- Spezielle Formate, wie z.B. Interviews mit OB Dieter Reiter, 2. Bürgermeisterin Katrin Habenschaden, Mobilitätsreferent Georg Dunkel
- Veranstaltungsankündigungen, wie z.B. Radl-Sicherheitschecks, Stadt- und Schulradeln, kreuz & quer
- Themenspezifische Kampagnen: Shared Mobility-Kampagne, Schulwegsicherheit, Abstandskampagne



Zwischenfazit



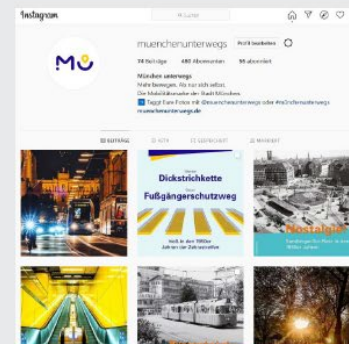
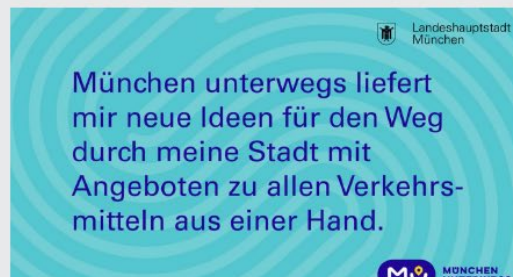
- Launch während des Lockdowns, Mobilität war auf ein Minimum reduziert
- Keine Events und Highlights wie Radnacht, Radflohmarkt
- Massiver Rückgang der Mobilität im Allgemeinen
- Zwei Verkehrsmittel legten deutlich zu: das Fahrrad und (leider wieder) das Auto
- Spazierengehen und Wege zu Fuß zurückzulegen gewann an Beliebtheit
- Corona-Verlierer ist der ÖPNV
- Sharing-Anbieter sind nach anfänglichen Einbußen wieder auf dem Vormarsch



Zwischenfazit



Durch kontinuierliche Arbeit in den Social Media-Kanälen und einen zweiten Mediablock in OOH, Web und Radio konnte die Markenbekanntheit bereits weiter gesteigert werden.



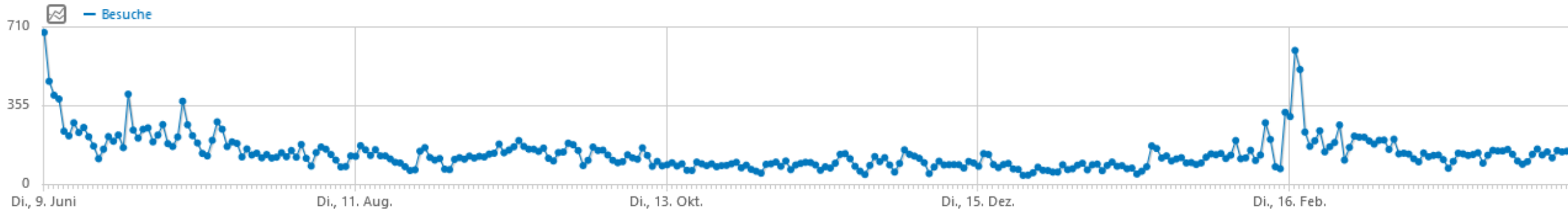
Chancen



- Die Krise und die damit verbundenen Veränderungen können eine große Chance sein
- Durch die neue Situation werden alte Verhaltensmuster aufgelöst
- Die Menschen orientieren sich neu und sind offen für neue Wege
- Die Unsicherheit und Umorientierung kann für ein Umdenken in Sachen Mobilität genutzt werden





Webseitenbesuche, 9.6.20 bis 13.4.21



Besucherübersicht

 **42.227** Besuche

 **2 Minuten 24s** durchschnittliche Aufenthaltsdauer

 **2,8** Aktionen pro Besuch (Seitenansichten, Downloads, ausgehende Verweise und interne Suchen)

Beliebte Themen: Pop-Up-Radwege, Stadt- und Schulradeln, Sicherheitschecks, neue Parklizenzzgebiete, Fahrradstraße, Schulwegpläne

Social Media - Community



Aktuelle Zahlen Facebook

- 1.155 Abonnent*innen
- 1.103 „Gefällt mir“-Angaben

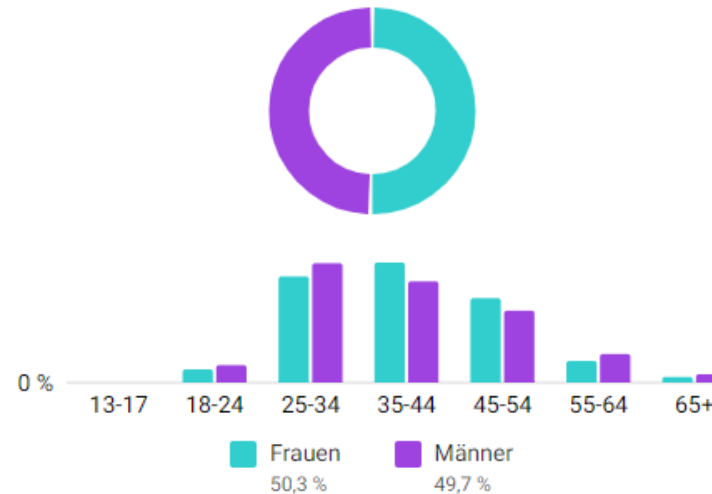
Zielgruppe

„Gefällt mir“-Angaben für Facebook-Seite



1.103

Alter und Geschlecht

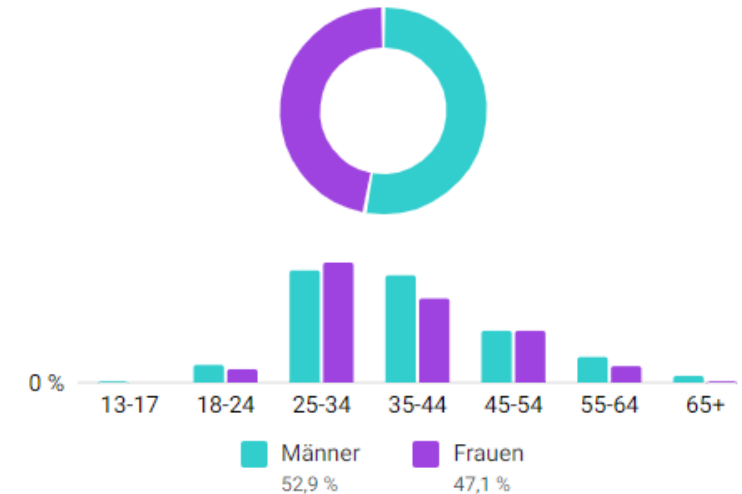


Instagram Followers

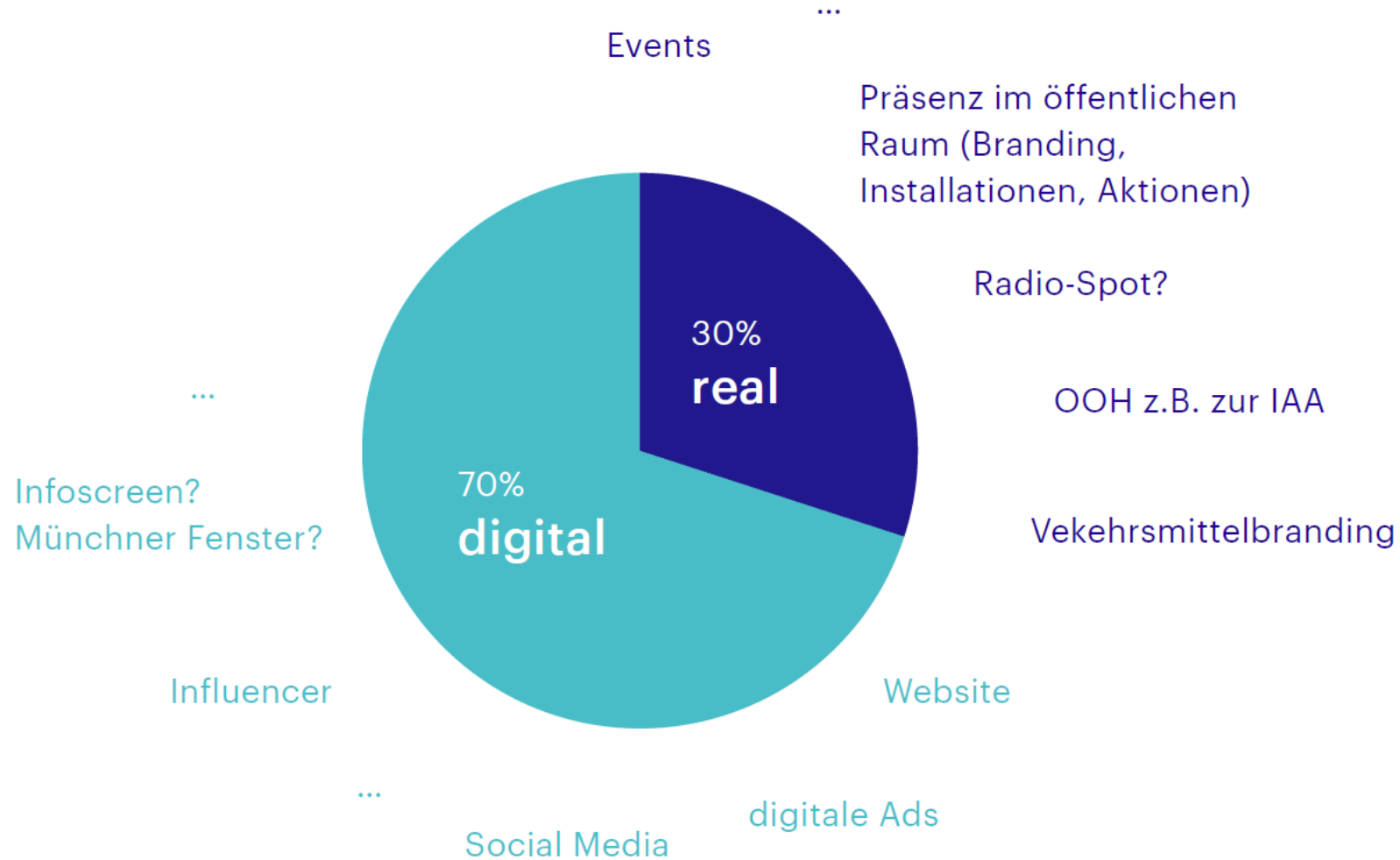


903

Alter und Geschlecht



Maßnahmen-Mix 2021/22



Fokusthema 2021/22



Skizze Fokusthema: Lebensqualität/Gemeinsinn
„Mehr bewegen als nur sich selbst“



Wir-Gefühl/
Zusammenhalt

Mein Viertel



Gemeinsames Meistern



New York Central Park #MyCentralPark

#MYCENTRALPARK

Every New Yorker has a unique relationship with the Park. The fresh air, expansive views, and ample space for social distancing allow us to recharge physically and mentally during these unsettling times. Share your story on social media using the hashtag #myCentralPark. You can also share your #myCentralPark story by submitting it here.



Zentrale Fragen

- Wertewandel. Was ist wirklich wichtig?
- Wertschätzung sozialer Kontakte
- Öffentlicher Raum als Ort der Begegnung
- „Schicksalsgemeinschaft“ / „Das Beste daraus machen“
- ...



Angebote und Events



© LHM

- Mit Baby unterwegs
- Testmöglichkeit für
 - Lastenräder und Anhänger
 - CarSharing
 - ÖPNV



© LHM

- Unterwegs auf Punktejagd
- Schatzkarte mit Standorten der Boxen
- Viertel spielerisch zu Fuß, mit dem Rad oder dem Roller erkunden
- Motivation durch Wettbewerb
- In wechselnden Vierteln

Wettbewerb Schulradeln



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



© LHM, Sina Scherer

- Ab der fünften Klasse
- Wettbewerb um den Titel der fahrradaktivsten Schule
- Pendant zum Stadtradeln

Fahrrad - Übungsplatz



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



© LHM, Michael Nagy

- Markierungen auf der Oktoberfest-Fläche
- Knifflige Stellen aus dem Straßenverkehr
- Konzentration, Balance und Geschicklichkeit
- Anleitung zu speziellen Übungen
- Ergänzung durch Events und Kurse

Mobilitätsberatung in Umbruchsituationen



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



© LHM / MVG

- Mobilitätsbedürfnisse und –angebote ändern sich
- Offenheit für neue Routinen nutzen
- Direkt und Dialogmarketing für alle 800.000 Münchner Haushalte
- Personalisiert und individuell
- Bestellmöglichkeit und persönliches Beratungsangebot
- Testanreize

Radflohmarkt



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat



© LHM

- Umschlagplatz für gebrauchte Fahrräder
- Versteigerung des städtischen Fundbüros
- Privatpersonen und Händler
- Extrem beliebt

Fazit



- Verkehrswende beginnt im Kopf
- Akzeptanz für Veränderungen durch neue Möglichkeiten
- Lebenslagen und Angebote verknüpfen
- Modern, nützlich, schön und sichtbar, partizipativ und identitätsstiftend
- Nudging: immer wieder über verschiedene Kanäle, Angebote, Events
- Etablierung einer neuen Mobilitätskultur



**MÜNCHEN
UNTERWEGS**



Landeshauptstadt
München
Mobilitätsreferat

Vielen Dank!

Landeshauptstadt München
Mobilitätsreferat
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Bianca Kaczor
bianca.kaczor@muenchen.de

Johanna Balthesen
johanna.balthesen@muenchen.de

muenchenunterwegs.de

