

SIEMENS



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Betriebliches Mobilitätsmanagement zahlt sich aus!

MUSCEL Siemens Campus Erlangen

Betriebliches Mobilitätsmanagement

Gabriele Engel/ Siemens AG, Siemens Real Estate Development & Projects

Siemens Campus Erlangen



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Betriebliches Mobilitätsmanagement zahlt sich aus!



Ausgangssituation



- Die Siemens AG errichtet in Erlangen einen neuen Campus für bis zu 16.000 Beschäftigte
- Das Areal ist in mehrere Module unterteilt (Folie 5) und wird in Teilabschnitten eröffnet, Modul 1 ist seit November komplett bezogen
- Neben den Straßen wird das Areal westlich von einer S-Bahn erschlossen, östlich ist ein Anschluss an die in der Planfeststellung befindliche Stadt-Umland-Bahn vorgesehen (ab ca. 2027)
- Das Areal wird bei voller Ausdehnung (ab 2030) mit Entfernungen von bis zu 1,5 km sehr weitläufig sein und nennenswerte On-Campus-Verkehrsströme aufweisen
- An dem neuen Standort werden Beschäftigte aus mehreren Standorten der Region (Erlangen Innenstadt, Fürth, Nürnberg) zusammengeführt, deren Pendelwege sich durch den Umzug teils erheblich verlängern

Modulare Entwicklung Siemens Campus Erlangen



Friedrich-Alexander-Universität
Übergabe in 2023 geplant



FAU

SAG

2026

Framatome

2028

Wohnen

Wohnen



M8



Empfang
SAG

SE

2022

SE

2022

Lab
CT / SE

2017

SPE

M3

Laborneubau
Siemens Energy, CT



M2

Siemens Energy, SAG

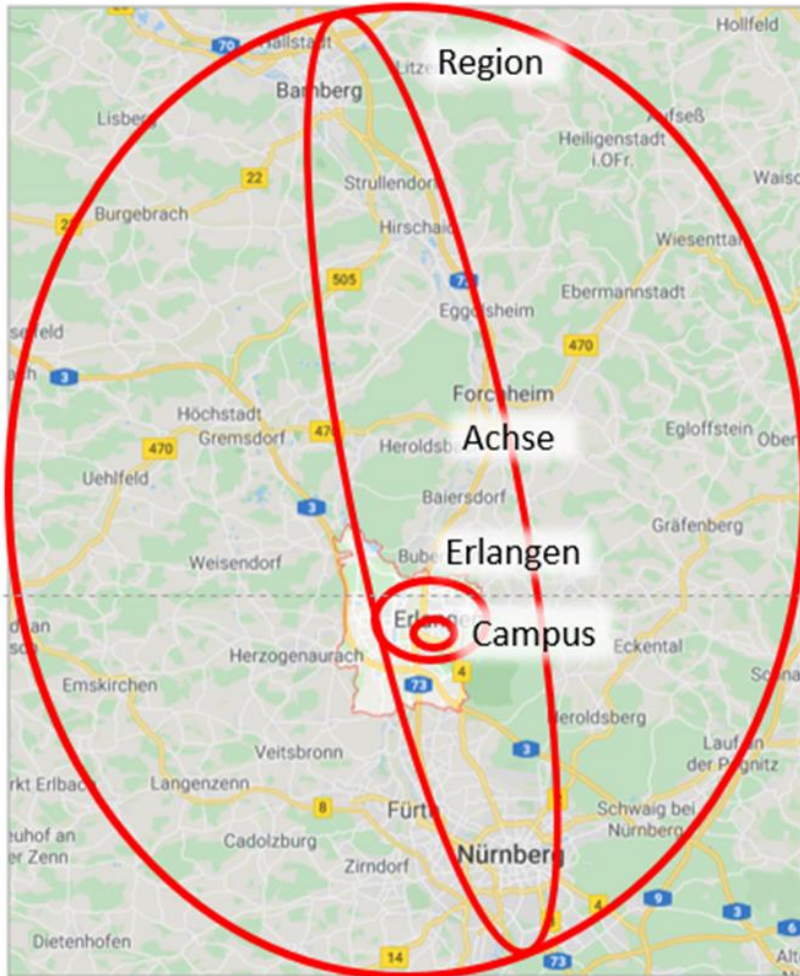


2020

M1

Mobility, DI FA, RC-DE, Corp. Units





Die Maßnahmen werden nach folgenden Dimensionen entwickelt:

Räumliche Maßnahmen: „Distanzabhängiges Mobilitätsangebot“ (siehe Karte)

- Lösungen für Fahrten auf dem Campus
- Lösungen für Fahrten zwischen Campus und Stadt Erlangen
- Lösungen für Fahrten entlang der Achse Bamberg – Nürnberg
- Lösungen für Fahrten in die Region (bis max. 200 km)

Zeitliche Maßnahmen: „Modulabhängiges Mobilitätsangebot“

Verhaltensorientierte Maßnahmen: „Gründe für Pkw-Nutzung angehen“

Kooperative Maßnahmen: „Synergien definieren und nutzen“

- Kooperation Stadt Erlangen (Projekt Straße der Zukunft)
- Kooperation im Projekt [mobil.gewinnt](#)

Zielsetzung des Mobilitätsmanagements

1. Kurzfristige Optimierung: Umstieg motivieren

unter Einbeziehung aller Stakeholder Gruppen, um Pendelverkehre auf der Basis des Bestehenden in allen Bereichen zu verbessern.

- a) Verlagerung der Verkehrsmittelwahl zu Gunsten des Umweltverbundes (Rad, Fuß, ÖPNV)
- b) Bessere Bedingungen für pendelnde Beschäftigte_innen schaffen
(Parkraummanagement, nicht vermeidbaren Verkehr verflüssigen, Fahrradabstellanlagen, Pendelzeit verkürzen)

2. Mittelfristige Optimierung: Neue und ergänzende Angebote

unter Einbeziehung aller Stakeholder Gruppen, um CO₂ neutrale Mobilität zu und im Campus bis 2030 zu erreichen.

- a) Micromobilitäts- & Sharing Angebote als Ergänzung zum ÖV
(Schließung der Lücke in der letzten Meile von Haltestelle zu Arbeitsplatz)
- b) Neue Mobilitätsformen für die innerquartierliche Mobilität
(Um die Aufenthaltsqualität auf dem Campus zu steigern und CO₂ neutrale Mobilität im Campus bis 2030 zu erreichen.)

3. Langfristige Optimierung: Eine innovative Mobilitätslösung mit Strahlwirkung schaffen

Um Siemens und Erlangen als Vorreiter der neuen Mobilität zu positionieren.

- a) Digitale Vernetzung von Mobilitätsangeboten, sowie ergänzender Services
(Förderung der Zielerreichung 1 und 2, sowie Erleichterung des Alltags auf dem Siemens Campus)
- b) Nachhaltigen Lieferverkehr fördern
sowohl Siemens eigenen Lieferverkehr aber ebenso hinsichtlich Gewerbetiern und Paketzustellern.

Digitalisierung am Campus durch unsere Comfy App



Alles was die Mitarbeiter/innen für die Navigation durch ihren Arbeitstag benötigen in einer App:

Karten & Grundrisse

Räume & Ausstattung

Schreibtische & Belegung

Service & Störungsmeldung

Restaurants & Fahrplan



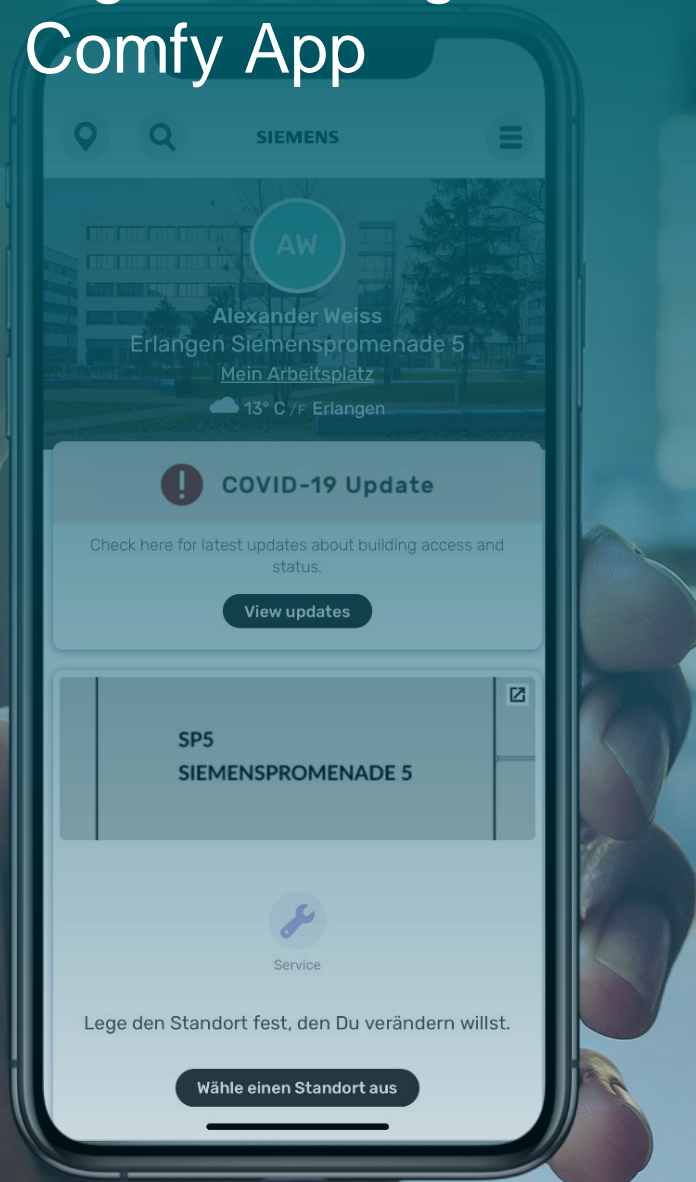
PERSÖNLICH



FLEXIBEL



TEIL DES NEW
NORMAL



“

Wir begeben uns jetzt auf einen Weg der **Transformation hin zum New Normal**. [...] Wir werden die richtige Grundlage für produktives Arbeiten schaffen [...] – indem wir **mobiles Arbeiten als Kernelement** etablieren, ergänzt durch **Zeit im Büro**.“

Joe Kaeser

New Normal bedeutet für uns:

Weniger Büroflächenbedarf aufgrund mobiler Arbeit, jedoch **höherer Flächenverbrauch** durch neue Anforderungen

Vom Büro als Arbeitsplatz zum Büro als **Treffpunkt der Zusammenarbeit, des Austausches und Lernens**

Förderung von digitalen Lösungen, z.B. zum Verwalten der Belegungsdichte (Comfy App)

Vielen Dank!

Kontakt:

Siemens AG

Siemens Real Estate

Development & Projects

Siemens Campus Erlangen

Günther-Scharowsky-Str. 1

91058 Erlangen, Deutschland

Mobil: +49 173 7014061

mailto:engel.gabriele@siemens.com

www.siemens.com



Blick in die Grünachse Modul 1